

Kundenbericht 2023

11.12.2023

ALDI GmbH & Co. KG

Ansprechpartner: Media Central; Klaus Tsaoussidis, Stefan Linser

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Dezember 2022

Status:

ALDI war in den Beilagenumsätzen 2022 und 2023 stabil. Hervorzuheben sind allerdings noch zusätzliche Anzeigenbuchungen in 2022 i.H.v. ca. 50.000,00 €, die im laufenden Jahr fehlen.

Gesprächsinhalt:

Auf die Kreativität der Media Central war auch im ALDI-Jahresgespräch Verlass. Waren in der Vergangenheit Gewichtsstaffeln bei den Beilagen nie ein Thema (und auch nicht Teil der Jahresvereinbarung), wurde nun die Karte gezogen, die Beilagen würden in 2024 leichter, und deshalb müsse ja auch der Preis 3,00 € pro Tausend runtergehen. Diese absurde Forderung konnten wir glücklicherweise abwehren, wengleich dies ein weiter Weg war.

Ausblick:

Für 2024 wird das Beilagen- und Umsatzvolumen konstant bleiben. Zusätzliche Anzeigenbuchungen sind nicht planbar und erfolgen bestenfalls kurzfristig und situativ.

Nächstes Gespräch: 4. Quartal 2024

MGN-Umsatz 2022: 251.174,30 €	MGN-Umsatzziel 2023: 200.000,00€	↘	Planung 2024: 200.000,00 €	→
---	--	---	--------------------------------------	---

