

Kundenbericht 2022

22.12.2022

Edeka Nord

Ansprechpartner: Guido Schröder (Media Central, Mönchengladbach)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Dez. 2021

Status:

Dieses Jahr konnte das erstmalig 2021 durch zusätzliche Titelbuchungen erhöhte Mediavolumen noch ein weiteres Mal durch zusätzliche Frequenzen erhöht werden.

Gesprächsinhalt:

Wie üblich wird von Seiten der Media Central massiver Preisdruck ausgeübt. Viel dramatischer ist jedoch, dass die Vorgabe des Kunden lautet, 30 % Volumen einzusparen. Dies bezieht sich nicht auf die belegten TZ-Titel, sondern ausschließlich auf Frequenzen. Die neue Rabattierung liegt bei 79,3%. Wie jedes Jahr spricht die Media Central sehr deutlich an, dass unsere Region – wie wenige andere auch – eine Ausnahme hinsichtlich der Edeka-Anzeigenbuchungen darstellt; so bucht die Region Minden etwa gar keine Anzeigen. Das Anzeigen-Thema wird generell endlich sein.

Ausblick:

Auch diesmal wird von einem „garantierten Volumen“ gesprochen. Dies war auch in der Vergangenheit so und wurde bisher jedes Mal übererfüllt. Für 2023 wird ein Mindestvolumen von 20x 1/1 Seiten garantiert. Belegt werden weiterhin die Titel CN/NEZ, Stade/Buxtehude und Bremervörde.

Nächstes Gespräch: 4. Quartal 2023

| | | |
|---|--|--|
| MGN-Umsatz 2021: 237.763,00 € | MGN-Umsatzziel 2022: 245.000,00 €  | Planung 2023: 175.000,00 €  |
|---|--|--|

