

# Kundenbericht 2022

15.06.2022

CDU in Niedersachsen

**Ansprechpartner:** Johanna Zimmer  
**Verlagsbüro/Agentur:** Brandlocal, Düsseldorf  
**Letzter Kontakt:** –

## Status:

In der jüngeren Vergangenheit gab es keine Aktivitäten des Kunden CDU Niedersachsen. Im Zuge der bevorstehenden Landtagswahl wurden alle großen Volksparteien kontaktiert.

## Gesprächsinhalt:

Für die Landtagswahl im Oktober plant der Kunde eine Eckeldanzeige (1.000er Format) im Rahmen der Kampagne „Weiterspringen“. Vorgesehen ist eine Buchung in der Gesamtausgabe; in diesem Fall erhält der Kunde einen Nachlass i.H.v. 10 %.

## Ausblick:

Über die Landtagswahl hinaus sind nach derzeitigem Stand keine Printaktivitäten zu erwarten. 2023 sind keine Wahltermine; nächstmögliche Aktivität ist die Europawahl 2024.

## Nächstes Gespräch:

Situativ.

<b>MGN-Umsatz 2021:</b> 0,00 €	<b>MGN-Umsatzziel 2022:</b> 10.000,00 € 	<b>Planung 2023:</b> 0,00 € 
-----------------------------------	---	--