

Kundenbericht 2021

28.12.2021

Opti-Wohnwelt

Ansprechpartner: Daniel Hoffmann (Media Central)

Verlagsbüro/Agentur: Direktkunde

Letzter Kontakt: Neukunde

Status:

Bisher konnte der Kunde nicht für Tageszeitungstitel gewonnen werden, sondern verteilte die Beilagen über Einkauf aktuell. Die Übernahme einiger Roller-Filialen ist nun Anlass, die Mediaplanung auf den Prüfstand zu stellen. Durch die neue Betreuungssituation über Media Central ergeben sich Chancen für 2022. Konkret geht es um die Filiale in Schiffdorf Spaden.

Gesprächsinhalt:

Opti-Wohnwelt ist Mitglied im BEGROS-Möbeleinkaufsverband. Verbandsseitig wurde der Gruppe der Mediaeinkauf über die Media Central nahe gelegt; verbunden mit dem Hinweis einer progressiven Rabattforderung. Die Agentur stützt diese Argumentation mit der üblichen Begründung, „den Kunden unbedingt für die Tageszeitung gewinnen zu wollen“.

Ausblick:

Die mangelnde Papierverfügbarkeit zwingt generell zu Auflagenreduzierungen; auch die Anzahl der Beilagendurchgänge ist wegen der Papiersituation noch nicht planbar. Priorität haben definitiv die Titel CN und NEZ; BRV ist noch nicht vorgesehen. Verhandelt wurde ein Preis von 50,00 €/1.000 nach AE.

Nächstes Gespräch: 2. Quartal 2022

MGN-Umsatz 2020: 0,00 €	MGN-Umsatz 2021: 0,00 €	Planung 2022: 12.000,00 €	
-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---

